

# Kostenloser Ratgeber Nebenverdienst

Nürnberg, 14.02.08. **Wie vielfältig die Beweggründe, sein Einkommen aufzubessern, auch sein mögen: Fakt ist, dass immer mehr Menschen einen Nebenverdienst suchen. Ein neuer „Ratgeber Nebenverdienst“ bietet nun viele nützliche Tipps und Orientierungshilfen – kostenlos zum Download unter: [www.handeln.de/nebenverdienst\\_ratgeber](http://www.handeln.de/nebenverdienst_ratgeber)**

Ob mobiler PC-Doktor oder „Mystery Shopper“, Synchronisationssprecher oder Ghostwriter – der 24-seitige Ratgeber gibt einen Überblick über die vielfältigen Tätigkeitsbereiche. Hilfreich sind zudem die detaillierten Angaben zu üblichen Arbeitszeiten und durchschnittlichen Vergütungen sowie auch zu den persönlichen Voraussetzungen, die mitgebracht werden sollten.

Herausgeber des Ratgebers ist die Nebenverdienst-Plattform [www.handeln.de](http://www.handeln.de). „Es gibt auch eine Vielzahl von rechtlichen Sonderregelungen, die beachtet werden müssen, um finanzielle Nachteile zu vermeiden“, erklärt Christian Dereser, einer der Gründer der Plattform. „Ob Schüler oder Student, Beamter oder Soldat, Rentner oder Pensionär – wir zeigen auf, worauf es jeweils ankommt.“

## Nebenverdienst 2.0 – Geld verdienen im Internet

Ein spezielles Kapitel widmet sich den Möglichkeiten, über die eigene Website Geld zu verdienen, beispielsweise mit Bannereinblendungen oder Partnerprogrammen. Doch auch ohne eigene Website kann man im Internet einen guten Schnitt machen – etwa bei der neuartigen Social-Shopping-Plattform [handeln.de](http://handeln.de).

Hier kann jeder einen eigenen Shop mit Produkt-Empfehlungen für Freunde und Bekannte eröffnen und über die Weiterleitung der Käufer zu den Online-Shops der „wirklichen“ Produkthanbieter eine Provision kassieren. Ein Nebenverdienst ohne Arbeit und Risiko also, bei dem man von den Gewinnmargen großer Anbieter indirekt mit profitiert.

## Über handeln.de

[handeln.de](http://handeln.de) ist ein Projekt der Nürnberger dialogbetrieb GmbH & Co. KG und bietet seinen Nutzern einen innovativen Nebenverdienst via Social Shopping. Das E-Business-Unternehmen hat die Web-2.0-Plattform im November 2007 gelauncht – seitdem sind fast 750 Empfehlungsshops eröffnet worden.

## Pressekontakt:

[handeln.de](http://handeln.de) //  
dialogbetrieb GmbH & Co. KG  
Christian Dereser  
Weinmarkt 10  
90403 Nürnberg  
Tel.: 0911 - 37 55 334  
Fax: 0911 - 37 55 332  
E-Mail: [presse@handeln.de](mailto:presse@handeln.de)  
Internet: **[www.handeln.de](http://www.handeln.de)**

PR-Agentur: [www.prdienst.de](http://www.prdienst.de)

Weitere Informationen und  
Bildmaterial im Online-  
Pressebereich unter:  
**[www.handeln.de/presse](http://www.handeln.de/presse)**